



UNIVERSITÄT ZU LÜBECK

Bericht zu Studierendenmarketing, Webseiten Uni, Marketing BioMedTec

Till Tantau

Univisionssitzung vom 6. März 2012

IM FOCUS DAS LEBEN



Gliederung

Studierendenmarketing

Webseiten Universität

- Organisation
- Teilbereich Universität
- Teilbereich Studium
- Teilbereich Promotion
- Teilbereich Forschung
- Teilbereich Technologietransfer
- Teilbereich Partner
- Teilbereich Aktuelles
- Teilbereich Internationalisierung

Marketing BioMedTec

Aktivitäten zum Studierendenmarketing 2012

1. *Präsenz bei fünf Messen*

Berlin, Lübeck, Hamburg, Frankfurt (Main), Rostock

2. *Drei Veranstaltungen in Lübeck*

Schnuppertag, Science-Weekend, Uni im Dialog

3. *Internet-Auftritt der Studiengänge*

4. *Internet-Präsenz auf Portalen wie studieren.de*

5. *Broschüren und Flyer*

Studiengangsbroschüre und Flyer für alle Studiengänge erstellen oder überarbeiten

6. *Anzeigen in der Zeit oder FAZ*

Keine von mir veranlasste

Direkte Kosten für die Universität (ohne Gehälter der Beteiligten):

1. Präsenz bei fünf Messen: ca. 20.000 Euro
2. Drei Veranstaltungen in Lübeck: Schnuppertag praktisch umsonst, andere (mir) unklar
3. Internet-Auftritt der Studiengänge: einmalig ca. 4.000 Euro für die aktuelle Neugestaltung
4. Internet-Präsenz auf Portalen wie studieren.de: ca. 1.200 Euro
5. Broschüren und Flyer: (mir) unklar, Schätzung inklusive Design ca. 5.000 Euro.
6. Anzeigen in der Zeit oder FAZ: Eine Anzeige etwa 10.000 Euro bis 15.000 Euro.

Explizit ausgeschlossene Aktivitäten 2012

- Online-Anzeigen bei zeit.de
Grund: Sehr hohe Kosten von 1.200 Euro pro Studiengang und wenig seriöse Darstellung
- Videos und Kino-Werbung
Grund: Sehr hoher interner Aufwand bei großen Kosten und unklaren Erfolgsaussichten
Jedoch: Image-Film der Uni für 2014 geplant.
- Versenden von Info-Material an Schulen
Grund: Hohe Kosten und hoher Aufwand, Erfolg unklar
- Teilnahme am Hochschultag in der MUC
Grund: Geringer Erfolg

Probleme und Potentiale beim Studierendenmarketing

1. Kosten-Nutzen-Relation der einzelnen Maßnahmen ist oft völlig unklar
2. Finanzplan im Allgemeinen eher vage
3. Viel Arbeit fällt bei wenigen Leuten an
4. Absprache zwischen Braun und mir schon viel besser als früher, jedoch noch weiter ausbaufähig

Wer macht was bei www.uni-luebeck.de?

- *Steuerung*: Tantau
Jour fixe mit Labahn, Schmidts, ITSC alle zwei Wochen.
- *Erstellung von aktuellen Nachrichten und Meldungen*: Hauptsächlich Labahn, einige Redakteure sind auch aktiv (Botterweck, Studiengangskoordinatoren)
- *Erstellung neuer Seitenbereiche*: Als Projekte durch Schmidts in Kooperation mit einzelnen Akteuren
- *Erstellung einzelner neuer Seiten*: Redakteure, dezentral
- *Design*: abgeschlossen
- *Technik*: ITSC

Wer macht was bei Subdomains wie der Graduiertenschule oder dem CBBM?

- *Steuerung*: Abhängig vom Bereich.
- *Ersteinrichtung*: »Starterpaket« vom ITSC und eventuell Projekt mit Schmidts
- *Erstellung Inhalte im laufenden Betrieb*: Redakteure des Bereichs
- *Design*: abgeschlossen, wird einfach kopiert
- *Technik*: ITSC

Probleme und Potentiale der Organisation

Stand der Dinge

- Derzeit werden durch das ITSC bereits Dutzende Typo3-Installationen für viele Institute oder Einrichtungen betrieben
- Alles, was über die reine Technik hinausgeht, hängt an Mark Schenk, der gerade »in Klausur« gegangen ist. Hilfsweise Vertretung ist vorhanden
- Erstellung komplexer neuer Inhalte wird in Form von Projekten mit Schmidts realisiert zu moderaten Kosten

Was auf Dauer nötig sein wird

- Eine Person, die sich Vollzeit um die vielen Typo3-Auftritte der Uni kümmert
- Finanzierung zum Beispiel durch Service-Verträge mit den Instituten.

Stand Teilbereich Universität

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Überblick	●	+	+
Organigramm	●	+	-
Sektion Medizin	+	●	●
Sektion MINT	+	●	●
Presse	+	+	+
Veranstaltungen	+	+	+
Stellenausschreibungen	●	-	-
Personalvertretungen	+	●	●
Formulare	+	●	+
Familie und Gleichstellung	+	-	+
Kultur	-	-	+
Hochschulrecht	+	●	+
Alumni	+	-	+
Förderer	-	-	-
Kontakt	●	●	+

Nächste Schritte

Prinzipiell gilt hier (und auch im Folgenden immer):

- Das Präsidium und Tantau werden (wo nötig) Verantwortliche benennen.
- Die Verantwortlichen müssen dann Inhalte (wo nötig) erstellen (lassen) und dauerhaft die Aktualität der Inhalte gewährleisten.
- Die Verantwortlichen müssen die Benutzerzentrierung (wo nötig) erzeugen durch Überarbeitung von Seitenaufbau und Seitenbaum-Struktur. Dies ist jeweils ein kleines Projekt (beispielsweise mit Herrn Schmitz).

Konkrete Bereiche, die dringend angegangen werden sollten:

1. Organigramm (nur Inhalte)
2. Familie und Gleichstellung (nur Benutzerzentrierung)
3. Stellenausschreibungen
4. Förderer
5. ?

Stand Teilbereich Studium

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Überblick	●	+	+
Medizin	+	●	+
MIW, MI	+	+	+
Andere Studiengänge	+	●	+
Bewerbung	●	-	●
Gasthörerschaft	+	+	+
Schnuppertag	+	+	+
Girl's Day	-	-	-
SSC	+	●	+
Auslandsamt	+	●	+
Karriere	-	-	●
Fernstudium, Weiterbildung	+	-	+
Schülerakademie	+	-	●
Studierenden-Vertretungen	●	+	+

Nächste Schritte

Konkrete Bereich, die dringend angegangen werden sollten:

1. Bewerbung (nur Benutzerzentrierung)
2. Boy's 'n' Girl's Day
3. ?

Stand Teilbereich Promotion

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Gesamtaufbau	●	●	—

Nächste Schritte: Inhalte werden derzeit erstellt.

Stand Teilbereich Forschung

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Überblick	—	+	+
Thema Medizin	—	—	●
Thema Informatik	●	—	—
Thema Biowissenschaften	—	—	—
Thema Technik	—	—	—
Thema Kulturwissenschaften	●	—	●
Überblick Schwerpunkte	●	—	●
Einzelne Schwerpunkte	●	●	●
Verbundforschung	●	●	+
Forschungsförderung	●	●	+
Interne Förderlinien	●	●	●
Ethikkommission	●	—	+
Gute wissenschaftl. Praxis	—	—	●

Konkrete Bereich, die dringend angegangen werden sollten:

1. Verantwortliche Personen benennen!
2. Gute wissenschaftliche Praxis muss sehr dringend sehr gut dargestellt werden.
3. Alle Themengebiete benötigen professionelle Darstellungen. Die Informatik arbeitet (als wohl einzige) derzeit daran.
4. ?

Stand Teilbereich Technologietransfer

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Überblick	+	+	+
Transferplattformen	+	●	+
Kompetenzzentren	+	●	+
Ausgründungen	+	●	+
Fachkräfte und Karriere	+	+	-
MEDISERT Services	+	+	●
Preise	+	●	+
Kontakt	●	●	+

Nächste Schritte:

- Jobportal online stellen.
- ?

Stand Teilbereich Partner

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Überblick	+	-	-
Aufbau allgemein	●	-	-

Nächste Schritte:

- (Neu)Konzeptionierung des Teilbereichs
- Inhalte von den Seiten des Wissenschaftscampus übernehmen.
- ?

Stand Teilbereich Aktuelles

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Menü	+	-	+
Überblick	+	●	+
Pressemitteilungen	+	●	+
Pressespiegel	+	+	+
Veranstaltungskalender	●	●	●
Aus den Studiengängen	-	●	-
Hochschulmagazin	+	+	+
Stellenausschreibungen	-	-	-

Nächste Schritte:

- Menüstruktur aufräumen
- Startseite überarbeiten
- Sichtbarkeit Veranstaltungskalender erhöhen
- ?

Stand Teilbereich Internationalisierung

<i>Unterbereich</i>	<i>Verantwortlichkeit geklärt</i>	<i>Seiten sind besucherzentriert</i>	<i>Aktuelle Inhalte vorhanden</i>
Auslandsamt Übersetzung Englisch	+ —	● —	+ —

Nächste Schritte:

- (Groß)projekt im Sommersemester zu englischen Webseiten unter Leitung Tantau (?).

Ziele und Mittel des Marketing BioMedTec

(Marketing-)Ziele

1. BioMedTec bekannt machen.
2. Die »Wissenschaft in Lübeck« nach außen stark präsentieren.

(Marketing-)Mittel

1. Veranstaltungen des Wissenschaftscampus
2. Webseite als »umfassende Darstellung der Lübecker Wissenschaft«
(Fernziel)

Stand der Dinge

Vorhandenes Material

- Image-Film
- Statische Webseite zur Darstellung der Partner

Planung Veranstaltung

- Besprechung von mir mit Braun hierzu am Mittwoch, keine konkreten Pläne bis jetzt

Weiterentwicklung Webseite

- Erster mögliche Schritt: Technische Integration aller Veranstaltungskalender der Mitglieder des Wissenschaftscampus.
- Projekt zur Gestaltung der zukünftigen Webseite.